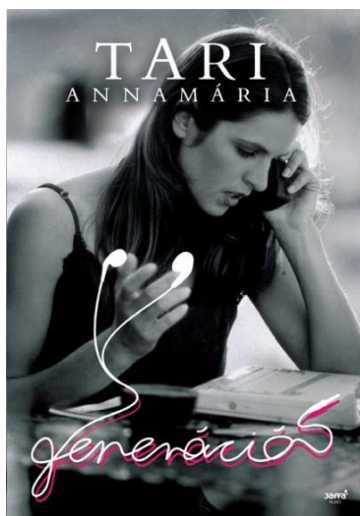


Tari Annamária : Y generáció

- Klinikai pszichológiai jelenségek és társadalomlélektani összefüggések az információs korban



Sokan vágnának biztonságot adó érzelmekre egy olyan életben, egy olyan környezetben, amelyben keménynek és határozottnak kell lenni. Az Y generáció tagjai, a mai huszonévesek és fiatal harmincasok az információs kor gyermekei. Világukban mélyen megváltoztak az érintkezési szokások, és átalakultak olyan hagyományos fogalmak, mint értékrend, tudás és tekintély. Kénytelenek megteremteni azt az illúziót, ami a csoporthoz tartozást és a közösségi élményt adja. Ezt pedig sokszor az interneten találják meg: közösségi portálokon, blogokon, hálózatszervezésen alapuló játékokban. Nincs könnyű dolguk. Tari Annamária szerint világunk változásait nem csupán értelmi, hanem érzelmi eszközökkel is követni kell. A szerző gyakorló pszichológusként évek óta foglalkozik a mai társadalomban tapasztalható pszichés jelenségekkel és a személyiség működésének változásaival. Könyvében a

társadalomlélektan felismeréseit igyekszik ötvözni a terápiás gyakorlat során tapasztalható mai változásokkal (pl. étkezési zavarok átalakulása, munkahelyi, párkapcsolati problémák stb.), és megpróbál használható tanácsokat adni a régi és új nemzedékek közti szakadékok áthidalására. Hisz talán még sosem volt ennyire fontos, hogy odafigyeljünk egymásra.

1. Melyik generációra melyik mondat jellemző? Írja oda a mondat számát a vonalra!

- Veteránok (1920-as 30-as évben születtek) _____
- Baby boom (1946 – 1964 között születettek) _____
- X (1965 - 1975 között születettek) _____
- Y (1976 - 1995 között születettek) _____

1. Fontos a megmérettetés, és csak magára számíthat, a generáció szinte átélte a biztonság elvesztését, rengeteget dolgozik, mert a pénzt folyamatosan elő kell teremtenie.
2. Az ő idejükben a "rendes embernek" egy munkahelye volt, mindenki más KMK (Közveszélyes munkakerülő) volt.
3. Az önmenedzselés a legfontosabb, nincs már nyugdíjas állás, hajtás van és kényszerhelyzetek.
4. A csoporthoz tartozást és a közösségi élményt az interneten találják meg: a közösségi portálokon, a blogokon vagy a stratégiai és egyéb hálózatszervezésen alapuló játékokban.

2. Az alábbi állítások közül az egyik nem jellemző az Y generáció tagjaira. Húzza alá a kakukktóját!

- A generáció tagjainak nem kell sokáig magában tartania a feszültséget, az ismerősök, barátok között mindig talál valakit online, aki reagál a jelentkezésére.
- Ők már multitasking felhasználók.
- Nincs már nyugdíjas állás.
- Már nem "engedelmes munkaerők", hanem sokszor öntörvényű személyiségek.
- Nekik már a számítógépes világ és az internet olyan természetes, mint a lélegzetvétel.

3. Melyik állítás nem jellemző a blogra? Húzza alá a kakukktojást!

- Témája sokrétű: lehet interneten közzétett személyes, egyéni napló, de lehet egyéni vagy csoportos politikai véleménynyilvánítás vagy üzleti jellegű kommunikáció eszköze is.
- Gyakorlatilag semmiféle formai vagy tartalmi megkötéssel nem rendelkeznek, bár többségük továbbra is hosszabb-rövidebb, döntően szöveges bejegyzésekből áll.
- Fő erénye a titkosság.
- Többsége nyilvános weblapként működik bármely internethasználó által elérhetően.
- A bejegyzések leggyakrabban – de nem szükségszerűen – fordított időrendi sorrendben vannak.

4. Az interneten többször előfordulnak téves adatok. A könyvben van erre egy példa. Ki az a zeneszerző, akiről rossz adat volt fenn a Wikipédián? Húzza alá a helyes választ!

- Bartók Béla
- Ligeti György
- Kodály Zoltán

5. A valóságshow-k szereplőinek művi élete beépül a képernyő előtt ülők mindennapjaiba. Ezekben a műsorokban többször téves információkhoz juthatunk. A könyv ismerteti egy példát. Az egyik show szereplői egy szituációban négyen a La Marseillaise-t dúdolták, majd próbálták kitalálni, hogy mi ez a dallam. Melyik filmnek a betétdalában egyeztek meg? Húzza alá!

- Hair
- Híd a Kwai folyón
- Grease

6. A metroszexualitás jellemzően a nyugati nagyvárosi férfi megjelenési formája. Húzza alá a metroszexualitásra jellemző három állítást!

- Általában magasan kvalifikáltak, a médiában, reklámszakmában, valamelyik művészeti ágban, esetleg a pénzügyi szektorban dolgoznak vagy sportolók.
- Kevés a fizetésük.
- Kizárólag divatos márkás ruhákra, luxuslakásra, luxusautóra, drága kozmetikumokra költ, nincs ellenére a rúzs, a szempilla festék a puder használata.
- Esténként nem jár sehova szórakozni.
- Számon tartja a bankszámlaegyenlegét, a napi elfogyasztott kalóriáját is, erőnlétét mindennapos edzéssel tartja karban, nem hízik egy dekát sem.

7. A könyv több étkezési zavarról ír. Melyik mit jelent? Írja a vonalra a helyes választ!

- ortorexia _____
- bulimia nervosa _____
- enorexia _____
- anorexia nervosa _____

1. Kóros soványság, a túlzásba vitt fogyókúra.
2. Amikor valaki képtelen arra, hogy a szigorú szabályokat feloldva visszatérjen a korábbi, normális étkezési szokásokhoz.
3. Amikor a legfontosabb az egészséges életmód és a testünk karbantartása.
4. Falás rohamokkal és hánytatással jellemezhető tünetcsoport.

**8. Melyik állítások jellemzők az Y generáció munkavállalására és munkavégzésére?
Húzza alá a három helyes választ!**

- Már nem akarnak úgy élni, mint a szüleik, és a munkaidő-befektetett munka arányát tudatosan szeretnék alakítani.
- Ők már a partneri viszonyt értékelik és - jó esetben - saját képességeiknek szaktudásuknak megfelelő elvárásokat is támasztanak.
- Nem törekednek a munka magánélet egyensúlyára.
- Nem szívesen mennek bele olyan érzelmi szituációkba, amelyet a hatalommal szembeni megalkuvás jellemez.
- Jó a stressz tűrésük.

9. Melyik mit jelent? Írja a vonalra a helyes választ!

- Mobbing_____
- Drunkorexia_____
- Workalkoholism_____

1. Olyan függőség melyben a munka droként funkcionál, háttérbe szorítja az egyén magánéletét, társas kapcsolatait, az élet értelmévé, a legfontosabb tevékenységévé válik. Általában rossz önértékeléssel, állandó megfelelési kényszerrel és szorongással küzd, a munka terén sikerekre éhes, és ezért mindent hajlandó beáldozni.
2. Munkahelyi terror - olyan munkahelyi légkör kialakulásáról van szó, amelyet a folyamatos agresszivitás jellemez, és ennek következtében lassan mindenki számára szorongáskeltő.
3. A nők a soványságuk megőrzése érdekében úgy isznak, hogy aznapi megehető étel kalória tartalmát az alkohollal helyettesítik, tulajdonképpen kiéhezett állapotban isznak.

10. Az alábbi állítások közül az egyik nem jellemző a fogyasztói társadalom párkapcsolataira. Húzza alá a kakukktojt!

- Több ember szenved kötődési nehézségektől, az intimitás kialakításának és fenntartásának zavarától.
- Mindenki boldog és jól érzi magát a kapcsolatában.
- Gyakori, hogy a partnerválasztásban a tökéletes külső, a majdnem hibátlan alak szerepel, emellett viszont a belső tulajdonságok fontossága, az érzelmek és a biztonság átélése némiképp háttérbe szorulnak.
- Elidegenedés, a kapcsolatok kiüresedése.

Név:

Elérhetőség:

Családi pályázat esetén az összes résztvevő neve: